**Prompt 1:**

### 📌 Produto mais popular por país:

Com base na quantidade total vendida:

- \*\*EUA\*\*: \*NEW MEGANIUM RG35XX\*

- \*\*Canadá\*\*: \*NEW MEGANIUM RG 40XXV\*

- \*\*Alemanha\*\*: \*NEW MEGANIUM RG35XX\*

- \*\*Austrália\*\*: \*MEGANIUM RG353M\*

- \*\*Reino Unido\*\*: \*NEW MEGANIUM RG 40XXV\*

- \*\*França\*\*: \*NEW MEGANIUM RG35XX\*

- \*\*Japão\*\*: \*MEGANIUM RG353M\*

### 💰 Vendas totais de cada produto por site:

| Produto | Etsy | Shopee | AliExpress |

| \*\*NEW MEGANIUM RG35XX\*\* | 2.190 | 2.340 | 450 |

| \*\*NEW MEGANIUM RG 40XXV\*\* | 2.500 | 2.300 | 900 |

| \*\*NEW MEGANIUM RG28XX\*\* | 980 | 630 | 560 |

| \*\*NEW MEGANIUM RG CubeXX\*\* | 720 | - | 480 |

| \*\*MEGANIUM RG353M\*\* | 1.100 | 1.320 | 1.540 |

### 🔎 Outros insights úteis:

1. \*\*Melhor produto em receita total:\*\* \*NEW MEGANIUM RG 40XXV\*, com €5.700.

2. \*\*Site com maior faturamento:\*\* \*Shopee\*, com €6.990.

3. \*\*Desconto médio utilizado:\*\* Aproximadamente 15% sobre o valor total da compra.

4. \*\*País com maior número de compras:\*\* Reino Unido, seguido por Canadá e EUA.

5. \*\*Produto mais vendido:\*\* \*NEW MEGANIUM RG35XX\* é o mais adquirido, especialmente via Shopee.

6. \*\*Tendência de compra:\*\* A maioria dos compradores usa cupons de desconto para reduzir custos.

Essa análise pode ser aprofundada dependendo do tipo de decisão que você deseja tomar. Quer que eu explore algum aspecto específico? 😃

**Prompt 2:**

Ótima pergunta! Com base nos dados de vendas da sua planilha, aqui estão algumas estratégias que podem impulsionar as vendas dos produtos \*\*Meganium\*\*:

### 📈 \*\*1. Segmentação e Personalização\*\*

- \*\*Analisar o perfil dos compradores:\*\* Identifique padrões nas datas de nascimento dos clientes para criar campanhas direcionadas.

- \*\*Ofertas personalizadas:\*\* Use descontos específicos para cada faixa etária e país, aumentando a conversão.

### 🌍 \*\*2. Expansão para Novos Mercados\*\*

- \*\*Produtos populares por país:\*\* Alguns modelos vendem mais em determinadas regiões. Investir em anúncios direcionados pode aumentar as vendas.

- \*\*Otimização logística:\*\* Negociar melhores prazos de entrega e custos pode tornar o produto mais atraente.

### 💡 \*\*3. Melhorias nas Estratégias de Desconto\*\*

- \*\*Cupons mais eficazes:\*\* Os compradores já usam cupons de desconto, mas o impacto varia. Testar descontos progressivos (ex.: maior desconto para compras em quantidade) pode incentivar pedidos maiores.

- \*\*Frete grátis acima de certo valor:\*\* Essa técnica pode aumentar o valor médio do pedido.

### 📣 \*\*4. Estratégias de Marketing\*\*

- \*\*Redes sociais e influenciadores:\*\* Parcerias com influenciadores podem gerar tráfego para os sites de vendas.

- \*\*Campanhas sazonais:\*\* Promoções em datas como Black Friday e Natal podem impulsionar as vendas.

### 💻 \*\*5. Diversificação dos Canais de Venda\*\*

- \*\*Shopee e Etsy são os mais lucrativos:\*\* Fortalecer a presença nessas plataformas pode ser mais rentável.

- \*\*Anúncios pagos:\*\* Investir em Google Ads e campanhas nas redes sociais pode ampliar o alcance.

Se precisar de uma análise mais detalhada ou quiser focar em alguma dessas estratégias, posso ajudar a aprofundar ainda mais! 🚀

**Prompt 3:**

Aqui está o total de unidades vendidas por produto em cada site:

| \*\*Produto\*\* | \*\*Etsy\*\* | \*\*Shopee\*\* | \*\*AliExpress\*\* |

| \*\*NEW MEGANIUM RG35XX\*\* | 18 | 17 | 7 |

| \*\*NEW MEGANIUM RG 40XXV\*\* | 21 | 17 | 9 |

| \*\*NEW MEGANIUM RG28XX\*\* | 16 | 5 | 9 |

| \*\*NEW MEGANIUM RG CubeXX\*\* | 4 | - | 7 |

| \*\*MEGANIUM RG353M\*\* | 12 | 9 | 14 |

### 🔍 \*\*Principais observações:\*\*

- \*\*Etsy\*\* tem o maior volume de vendas para a maioria dos produtos, especialmente o \*NEW MEGANIUM RG 40XXV\*.

- \*\*AliExpress\*\* lidera em vendas do \*MEGANIUM RG353M\* e \*NEW MEGANIUM RG CubeXX\*.

- \*\*Shopee\*\* tem uma distribuição equilibrada entre todos os produtos, com destaque para \*NEW MEGANIUM RG 40XXV\* e \*NEW MEGANIUM RG35XX\*.

Se quiser aprofundar algum aspecto específico, posso analisar os dados de outra forma!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prompt 4:**

Ótima questão! Para otimizar o transporte e logística até o momento da venda, você pode adotar algumas estratégias que reduzem custos e melhoram a eficiência. Aqui estão algumas ideias:

### 🚚 \*\*1. Melhoria no Gerenciamento de Estoques\*\*

- \*\*Centralizar estoques regionais\*\*: Ter centros de distribuição em locais estratégicos reduz tempo de entrega e custos de envio.

- \*\*Previsão de demanda\*\*: Analisar vendas anteriores e datas sazonais para evitar excessos ou falta de estoque.

### 📦 \*\*2. Escolha de Transportadoras Estratégicas\*\*

- \*\*Negociação com múltiplas transportadoras\*\*: Diferentes empresas podem oferecer melhores prazos e preços dependendo do destino.

- \*\*Opções de entrega expressa e econômica\*\*: Dar ao cliente alternativas ajuda na decisão de compra.

### 🌍 \*\*3. Localização Inteligente dos Depósitos\*\*

- \*\*Análise dos países com maior demanda\*\*: Criar centros de distribuição próximos aos países com mais vendas (ex.: Reino Unido e Canadá).

- \*\*Parcerias logísticas locais\*\*: Trabalhar com empresas locais para reduzir custos alfandegários e prazos de envio.

### 📲 \*\*4. Automação e Rastreamento em Tempo Real\*\*

- \*\*Integração de tecnologia\*\*: Usar sistemas que automatizam pedidos e logística.

- \*\*Rastreamento otimizado\*\*: Prover informações detalhadas sobre o envio melhora a confiança do cliente.

### 🎯 \*\*5. Embalagem Eficiente e Sustentável\*\*

- \*\*Materiais leves e resistentes\*\*: Reduz custos e riscos de danos.

- \*\*Embalagens reutilizáveis\*\*: Aumenta percepção de marca e reduz impacto ambiental.